

To: (10)(2e) (10)(2e)@minvws.nl
Subject: Antwoord

Nog even terugkomend op je vraag (10)(2e) of er bewust voor is gekozen om de Corona-link minder sterk te maken. Het antwoord is ja. De context waarin de campagne wordt uitgezonden maakt de Corona link al duidelijk. Immers, in de media is er al een tijd lang veel aandacht voor huiselijk geweld. Deze term zien we veel terugkomen. We hebben daarom de slogan een beetje aangepast. In plaats van 'Het houdt niet op...' is het 'Huiselijk geweld houdt niet op...' geworden. Verder zien we de alledaagse handelingen in de Corona tijd: beeldbellen, duidelijk afstand houden. Maatregelen die in z'n algemeenheid langer zullen gaan gelden.



(10)(2e)

(10)(2e)